



START UP YOUR DREAM

Shanghai University MBA



Un MBA líder en el centro económico y financiero de Asia

Shanghai University

Fundada en 1922,

Fundada en 1922, Shanghai University es la universidad más grande de la ciudad y tiene una marcada orientación internacional que acompaña su crecimiento y desarrollo. Es una de las “100 principales universidades del siglo XXI” (el llamado Proyecto 211 del Gobierno de China) y como tal, ha alcanzado los más altos estándares científicos, técnicos, y de recursos humanos para convertirse en una de las mejores instituciones de estudios superiores en el mundo. Shanghai University cuenta con más de 3000 profesores y alberga a más de 37000 estudiantes en programas de pregrado, grado, y doctorado; 3000 de ellos, proceden de 119 países diferentes. Shanghai University es reconocida internacionalmente por la calidad de investigación y su impacto, así como también por sus fuertes vínculos con el gobierno y las empresas en la capital económica de China.

SHU MBA

Ubicado en el corazón de Shanghai, SHU MBA combina educación reconocida internacionalmente con cursos líderes y en línea con el crecimiento de los negocios, la ciencia, la tecnología y la cultura en la Ciudad. SHU MBA es uno de los MBAs en inglés más grandes de China y es líder en formación integral; como resultado, nuestros graduados forman parte de empresas multinacionales y/o han comenzado sus propias compañías contribuyendo así con el crecimiento de los negocios y de las comunidades.

La mayor parte de estos logros se debe a un único e innovador modelo de formación profesional basado en:

- Ética global empresarial y profesionalismo.
- Buenas prácticas empresariales internacionales,
- Gestión de cambios y,
- Colaboración entre la universidad, las empresas y la sociedad.

China-Shanghai

China es el principal motor de crecimiento de la economía mundial y un objetivo estratégico de la mayoría de empresas multinacionales. China también es uno de los principales inversionistas extranjeros, las empresas chinas se están posicionando como protagonistas internacionales generando oportunidades únicas para talentos globales y locales. Además Shanghai, la ciudad más grande China, es el centro financiero y económico de Asia y uno de los centros de negocios más importantes del mundo; ofrece una amplia variedad de oportunidades para negocios internacionales, así como también una combinación de experiencias sociales y culturales.



¿Por qué SHU MBA?

Alta tasa de empleo y crecimiento de sueldo

- Más del 98% de nuestros egresados obtienen un trabajo a tres meses de egresarse.
- 50% de los egresados trabajando en empresas FT500.
- Aumento del 200% del salario después del tercer año de egresado.

Experiencia y reconocimiento internacional

- Profesores de más de 20 nacionalidades diferentes y de diversas universidades de prestigio. Generalmente 8 o más nacionalidades representadas en el aula.
- +85% de los profesores con PhD y +50% catedráticos.
- Viajes de negocios opcionales para realizar las prácticas en diferentes lugares tales como:
- Estados Unidos, Reino Unido, España, Taiwan, India, Hong Kong, Turquía, etc.

Facultad de Clase Mundial

- El único programa de MBA en China que ofrece una combinación de profesionales de renombre académico tanto en China como en el extranjero.

Orientación práctica y aprendizaje experimental

- Cursos complementados con visitas de profesionales.

Ser – Hacer - Saber

- Programa diseñado en base a estos tres pilares para ofrecer tanto un aprendizaje como una experiencia comprensiva y completa, y así poder formar talentos y líderes destacados

El Programa de Mentores de SHU MBA

- El objetivo del programa de mentores de SHU MBA es desarrollar profesionales responsables, creando un puente entre la práctica profesional y la formación de MBA.



Un sin fin de oportunidades

- SHU MBA organiza eventos y actividades para sus 250 participantes anuales y más de 1300 graduados para ampliar las oportunidades de networking y complementar el dinámico entorno de negocios de Shanghai.

Acreditado por AMBA

- Solo el 2% de los MBAs
- Menos de 300 programas en el mundo, solo 36 en China.

Reconocido mundialmente por ranking de educación de negocios:

- QS – 4 Estrellas en 2014.
- Revista Forbes China
- CNN - Entre las 70 mejores MBAs del mundo en 2018.
- América Economía

SHU MBA - Formando personas destacadas y desarrollando talentos en los cuales se pueda confiar y trabajar



SHU MBA during a visit to Turkey

SHU MBA es el primer y único MBA en China comprometido con un completo desarrollo personal basado en una única e innovadora propuesta, el crecimiento de la persona y del profesional. Una combinación cuyo objetivo es formar a profesionales con visión global y personas íntegras para que sobresalgan en un mercado cada vez más globalizado y digitalizado.

SHU MBA es un programa líder, diseñado para mejorar las habilidades de liderazgo y de gestión de los participantes, fortaleciendo sus capacidades para afrontar y resolver los diversos desafíos en el ambiente de negocios, teniendo en cuenta una visión global y un enfoque local.

Es un programa que prepara a los participantes para roles de liderazgo y cambio como resultado del desarrollo de pensamiento estratégico y crítico, innovación, habilidades de emprendimiento, y la mejora de la práctica profesional y personal.

¿Qué hace único a SHU MBA? – The SHU MBA Way

- **Desarrollo Personal Completo**
Desarrollo personal y profesional como núcleo del programa.
- **Pensar Globalmente, Actuar Localmente**
Visión global con enfoque local integrada en los contenidos y métodos del programa.
- **ECO**
Educación, Comunidad, Organización Relación con el mundo empresarial y la comunidad local.

SHU MBA en palabras de los protagonistas

“En SHU MBA conocí a profesores y gerentes de todo el mundo y de diferentes áreas.”

- Caroline, GLMBA 2009 de Shanghai.

“Siempre destaco la diversidad y la pasión de mis compañeros, aprendemos el uno del otro”

- Yuki, GLMBA 2018, de Japón.

“Shanghai es el lugar para realizar un MBA, es una ciudad con muchos desafíos y llena de oportunidades”

- Daniel, GCMBA 2018, de Zhejiang.

“Hacer un MBA en Shanghai me enseñó a estar fuera de mi zona de confort”

- José, GLMBA 2015, de España.

“Las empresas valoran el título de MBA para poder obtener mejores posiciones, mejores salarios y más responsabilidades”

- Cameron, GLMBA 2018, de Shanghai.

“De SHU MBA obtuve una educación versátil para un entorno que cambia muy rápido”

- Zacaria, GLMBA, 2015, de Marruecos.

“Está siendo la mejor experiencia de mi vida”

- Joe, GLMBA 2018, de Shanghai.



SHU MBA en números

- 20 nacionalidades representadas en la facultad
- Más de 8 nacionalidades representadas en las clases.
- 8 años promedio de experiencia en nuestros alumnos.
- 40% de participación femenina
- Más del 90% de profesores con doctorados y más de 18 años de trayectoria.
- Más de 1200 de tutores corporativos.
- Más de 2000 acuerdos con empresas

El viaje a tu futuro

	Conocer Conocimiento de negocios globales
GLMBA GCMBA GIMBA	Comportamiento organizacional Métodos cuantitativos para el gerenciamiento Economía empresarial Finanzas corporativas Gestión de operaciones Marketing estratégico Contabilidad para la toma de decisiones Administración de recursos humanos Gestión de estrategia global Gobernanza corporativa Sistemas de información y Big Data Ética en los negocios y sustentabilidad Gestión global de la empresa
GLMBA	Derecho comercial internacional Perspectivas Económicas Globales
GCMBA	Electiva
GIMBA	Electiva

Tres posibles vías para desarrollar tu carrera

Global Local MBA – GLMBA

Global China MBA – GCMBA

Global Industry MBA – GIMBA

Hacer Mejora de la práctica profesional	Ser Desarrollo personal y liderazgo	Electivas* Personaliza tu MBA
Innovación y Emprendimiento Investigación empresarial y académica. Conferencias sobre economía y negocios	Marxismo y metodología en las ciencias sociales. Dialéctica de la naturaleza.	GCMBA <ul style="list-style-type: none"> - Análisis del entorno - Comunicación digital - Gestión de marca - Comunicación empresarial - Gestión del rendimiento - Evaluación y desarrollo de talento - Gestión y análisis para valuación de empresas - Control y gestión del riesgo - Fusiones y adquisiciones
Business Practicum Simulación para la toma de decisiones	Conociendo China y su desarrollo Comunicación internacional Liderazgo intercultural	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión de logística - Gestión de la cadena de suministro - Optimización de cadenas de suministros y logística basado en datos
Innovación y Emprendimiento Simulación para la toma de decisiones	Inglés para negocios Gestión del cambio	GIMBA <ul style="list-style-type: none"> - Gestión de empresas de arte y creativas - Práctica de empresas de arte y creativas - Gestión de inversiones y finanzas en empresas de arte y creativas
Innovación y Emprendimiento Simulación para la toma de decisiones	Inglés para negocios Gestión del cambio	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo financiero e industrial de Shanghai - Nivel 1 CFA Skills Ingeniería financiera

Proyecto Final

*: No todas las electivas están abiertas para los tres programas, algunas solo se ofrecen en inglés y otras solo en chino

Profesoras y profesores

Los profesores combinan un equilibrio entre la formación académica y la práctica profesional. En general, tienen alrededor de 20 años de experiencia profesional con al menos 10 años en puestos de gestión (en el ámbito académico y/o en grandes compañías). Esto conduce a una experiencia en el programa basada en los últimos desarrollos, que llega a los alumnos en forma de investigación académica y/o reflexiones sobre la experiencia profesional. La gran mayoría ha completado estudios de posgrado en universidades o escuelas de negocios de renombre internacional tanto a nivel de maestría como de doctorado. Las posiciones en el mundo corporativo incluyen Directores Generales, asesores y directores generales, entre otras posiciones importantes en empresas nacionales y multinacionales.

Perfiles seleccionados de profesoras y profesores

Alvaro Mendez, USA

PhD, International Relations, London School of Economics, UK. Senior Research Fellow and Co-Founder, Global South Unit at the London School of Economics, UK.

Andrew Morris, USA

PhD, Organizational Behavior, University of South Carolina, USA. Professor, Chair of Business, California State University Channel Islands, USA.

Anton Grutter, South Africa

PhD, Management, University of Cape Town, South Africa. CEO, Lean Institute, South Africa.

Ben Shaffer, USA

PhD, Business, University of South Australia, Australia. Associate Professor, University of Wisconsin, USA.

Bruce Hanson, USA

PhD, Organizational Behavior, Case Western Reserve University, USA. Professor, Concordia University Irvine, USA.



Dr M Flanagan de Manchester Metropolitan University en SHU MBA

Carlos Teissier, Mexico

PhD, International Business, Robert Kennedy College, Switzerland. Professor & Director for International Academic Affairs, Universidad Regiomontana, Mexico.

Cindy Zawadzki, France

PhD, University Paul Verlaine-Metz, France. Associate Professor, Renmin University, China, and Neoma Business School, France.

Denis Harrington, Ireland

PhD, London South Bank University, UK. Professor & Head of the Graduate Business School, Waterford Institute of Technology, Ireland.

Gaston Fornes

PhD, Management, University of Bath, UK. Senior Fellow, University of Bristol, UK. London School of Economics-Inter American Development Bank Fellow, UK.

James Sallis, Sweden

PhD, Economic and Business Administration, Norwegian University, Norway. Professor and Director of International Relations, Uppsala University, Sweden.

Jing Jia, China

PhD, Economics in Nankai University, China. Post PhD, Economics in Peking University, China. President, Professor and Doctoral Mentor of University of Datang Telecom Technology & Industry Group.

Jun Chen, China

DBA, Grenoble Ecole De Management. Visiting professor of Shanghai University SILC; APICS authorized instructor in CSCP/CLTD/SCOR P/TTT.

Junjun Gao, China

PhD, Management Science and Engineering, Northeastern University, China. Professor & Head, Department of Business Management. Director, Supply Chain Institute, Sydney Institute of Language and Commerce, Shanghai University, China.

Kefeng Zhao, Hong Kong, China

PhD, University of Michigan, Ann Arbor, USA. Professor, Associate Dean of China Cultural Media Group, Assistant Dean of the Institute for Advanced Research and Associate Professor, School of Economics, Shanghai University of Finance and Economics. China.

Kostas Axaroglou, Greece

PhD, Economics, University of Michigan, USA. Professor, Dean & Board Member, ALBA Graduate Business School, Greece.

Liang Li, China

PhD, Shanghai University, China. Professor, Associate Dean, General Party Branch Secretary, School of Social Sciences, Shanghai University, China.

Lu Zhen, China

PhD, Industrial Engineering & Management, Shanghai Jiaotong University, China. Professor & Associate Dean, School of Management, Shanghai University, China.

Marja-Liisa Tenhunen, Finland

PhD, Economics, Jyväskylä University. Professor, Former President and Managing Director, Centria University of Applied Sciences, Finland. High-end Foreign Expert (2015, 2016), Shanghai University, China.

Markus Prandini, Switzerland

PhD, Economics, University of St. Gallen, Switzerland. Professor, International Business. Head Center Asia Business / Zurich University of Applied Sciences, School of Management and Law, Switzerland.



Mingde Chen, Taiwan, China

PhD, Management Information Systems, University of Texas at Arlington, USA. Professor, California State University Channel Islands, USA.

Nan Jing, China

PhD, University of Southern California, Los Angeles. Associate Professor, Sydney Institute of Language and Commerce, Shanghai University, China.

Yongyou Nie, China

PhD, Management, Sun Yat-Sen University, China. Professor, Associate Dean, School of Economics, Shanghai University, China.

Rodney Turner, UK

PhD, Engineering Science, Oxford University, UK. Professor, Project Management at SKEMA Business School and SAIPEM. High-end Foreign Expert (2015, 2016), Shanghai University, China.

Tian Meng, China

DBA, Nottingham Trent University, UK. Professor, Managing Director, MBA Center & Global Management Education Institute, Shanghai University, China. Associate Director, Shanghai Institute of Business and Management, Shanghai University, China.

Tom Egan, Ireland

PhD, University of Nottingham, UK. Executive MBA Course Director and Lecturer in Statistics, Waterford Institute of Technology, Ireland.

Tomasz Berent, Poland

PhD in Finance, University of Wales, UK. Associate Professor in Finance, Warsaw School of Economics, Poland

Xiaojun Fan, China

PhD, Shanghai Jiaotong University, China. Professor, School of Management, Shanghai University, China.

Xiaoyu Yu, China

PhD, Management Science, Shanghai JiaoTong University, China. Professor, School of Management, Shanghai University, China. Associate Head, Department of Business Administration, School of Management, Shanghai University, China.

Yanhui Lu, Hong Kong, China

PhD, Economics, Cornell University, USA. Associate Professor, The University of Hong Kong. Former Associate Dean, director of the MBA International program, The University of Hong Kong.

Zhongxin Ni, China

PhD, The Chinese University of Hong Kong. Professor, School of Economics, Shanghai University, China.

Zhongzhi He, China

PhD, Finance, Concordia University, Canada. Professor, Goodman School of Business, Brock University, Canada



SHU MBA de un vistazo

- **Perfil de los participantes:**

Empresarios y gerentes que buscan llevar su carrera al siguiente nivel focalizados en el pensamiento global, el desarrollo integral y las oportunidades que brinda la globalización.

- **Método de etdopedzaje:**

CAPE@Global/Local. CAPE, por sus siglas en inglés significa estudio de Casos, aprendizaje Activo, aprendizaje basado en Problemas, aprendizaje Experimental, con una perspectiva Global/Local.

- **Trabajo en clase:**

Trabajo en equipo y presentaciones de proyectos con complejidad incremental.

- **Proyecto Final:**

Un proyecto teórico desarrollado de manera individual después del primer año de cursado (para estudiantes de tiempo completo) o después del primer año y medio de cursado (para estudiantes de tiempo parcial)

- **Idioma:**

Las clases son dictadas en inglés para GCMBA y en chino para GCMBA y GIMBA.

- **Duración:**

Dos años en tiempo completo (hasta 6 años) y dos años y medio en tiempo parcial (hasta 6 años)

- **Comienzo:**

Julio/Agosto Programa de inducción, Setiembre comienzo del programa curricular.

- **Título:**

Master of Business Administration otorgado por Shanghai University



Camila Hormaza del Consulado colombiano
presentando en el Global Local Leadership
Forum 2018



Requisitos de admisión

- **Candidatos Nacionales:** Los aspirantes Chinos deben rendir el GRK (examen nacional de ingreso al MBA), que consiste en un evaluación de inglés y habilidades e indicar SHU MBA entre las opciones. Tras la recepción de los resultados SHU MBA llevará a cabo un análisis exhaustivo de las aplicaciones (incluido el dominio del inglés). Después de esto, los candidatos calificados serán invitados a una entrevista personal.
- **Aspirantes Internacionales:** Solo para GLMBA. Los candidatos de países no angloparlantes deben presentar un certificado de dominio del idioma inglés (por ejemplo, TOEFL 80 o IELTS 5.5),
- Copia del pasaporte (página de fotos),
- Copia de los certificados académicos de título de pregrado o equivalente y traducido al chino o inglés,
- CV actualizado que muestre un mínimo de dos años de experiencia profesional,
- Dos cartas de recomendación,
- Completar formulario de solicitud.

Plazos de solicitudes

	Plazo	Entrevista	Notificación
1^{ra} Fecha	31 de diciembre	Enero	Finales de Enero
2^{da} Fecha	30 de abril	Mayo	Finales de Mayo

Solamente las solicitudes que estén completas serán analizadas.





Shanghai University

MBA Center, No. 3 Teaching Building, 149 Yan-
chang Road,
Shanghai (200072), China
+86 21 5633 1797



En Ecuador ofrecido en convenio con la
Escuela superior Politécnica de Chimborazo

Panamericana Sur km 1.5,
Riobamba (EC060155), Ecuador
+593 03 2998 229

mbashu@epoch.edu.ec
<http://fade.epoch.edu.ec/postgrados>